



ラッピング施工風景

インフルエンサーという言葉が誰も知る”言葉”となった昨今、SNSを利用した広告手段が世の中を席卷する中で、従来の広告という常識にとらわれず、新たなジャンルを開拓した会社が東京にある。幾多の困難にも決して屈する事なく、結果を残すまでのプロセスを、必死で作り続けた会社を追ってみた。

思いを形に

株式会社アクティブ
複数経営をしていた前川社長が複数の企業を合併させて株式会社アクティブを2011年に設立。もともと広告代理店としての知識はあったものの、屋外広告条例における制約が強く、中々自身のアイデアを形にする機会が得られなかった。
そんな中、いつもの様に外回りをしていると、ふと目の前にある自動販売機に目が行く。

『当時の自動販売機はメーカー名こそ記載はありますが、殺風景というか、地味な印象がありました。この自動販売機を広告として利用出来ないか?』と思い立ったのが始まりです。』

即行動を起こした前川社長は、自動販売機メーカーに対して徹底的に営業する。しかしプレゼンはさせてもらえるものの、中々実現には至らなかった。

WINWINの提案

この記事を読まれている読者の中でも経験はあると思う。長く働く職場であったり、他の事象において、”前例にとらわれない斬新なアイデア”を思いついたり、ふと閃いた事が解決策になるのではないかとだったり、また、ごく稀ではあるが背中に電気が走るくらい凄いアイデアを思いつく事もあるのではないだろうか。
ただ、そのアイデアが100%全て実行出来るとは限らないと思う。相手がある。ましてや組織が相手だと中々うまく話が進まない事が多い。たとえそれが第三者が聞いて”確かに正論だ!”と思う様な内容だったとしてもだ・・・。

多くの人はこの時点で挫折し、日々の日常に戻ってしまう事が多い。
前川社長も当初正論で相手企業を説得にかかるも、長年に渡って自販機業界も”慣例”が強く、保守的な考えが多かったため、話が進まなかった。しかし、前川社長は決して諦めなかった。

『必ず近い将来、自販機が広告として利用される時期がやってくるはず!』と思って、諦める事をしませんでした。』と、前川社長は語ってくれた。

”押しがダメなら引いてみる”という言葉がある様に、前川社長はまず自販機業界の事を徹底的に調べた。
その中で決してメーカーが損をせず、アクティブ自身もメリットがある様に、WINWINの環境を見出し再提案を実施。前川社長のプレゼンの良さと、何よりも熱量にメーカーも納得、GOサインを勝ち取った。

コロナが追い風!?

そこから株式会社アクティブの快進撃は凄まじい。全国の”自販機を設置しても良い!”というオーナーを探す為に、独自のネットワークを活用、オーナーを探してくれる地域の代理店を募集した。それは瞬間に全国に広がった。また、地域スポーツや



株式会社アクティブ
〒123-0864
東京都足立区鹿浜7-24-16
TEL : 03-5856-8823
ホームページ
<https://www.active-ad.net>
自販機ナビ
<https://jihankinavi.com/>

団体を応援する自販機も自治体が積極的に推奨してくれた。
更にはコロナが追い風になる。コロナによって数多くの飲食店が打撃を受ける中、冷凍の自販機がメーカーより案内される。チャンスと捉えた前川社長はじめアクティブの社員たちはラッピングによる宣伝効果と、補助金を利用した提案を実施、数多



くのオーナー様の自販機設置を勝ち取っていく。そして、現在国内にとどまらず世界に店舗展開をしているラーメン屋の目に止まり、ほぼ全店に冷凍自販機を設置。これを機に、自分たちが食べて美味しいと思ったラーメン屋さんを開拓。自販機の中身まで開発する様になった。そして広告ラッピングされた自販機が少しずつ増える事で、次第に営業を仕掛ける事なく会社への問合せが増える様になった。

次なるビジョン

しかしここで満足しないのが前川社長だ。”自販機を広告代わりに”と閃いた時から温めていたアイデアをどんどん形にしてい

くログとも思える自動販売機のIT化を始めた。街を、人を守るという思いを形に防犯カメラの設置、また、デジタルサイネージを利用した集客機能を併せ持つ自販機のアイデアを形にする。そして、驚きは決済すらも独自のネットワークを駆使して実施しようというのだ。既に試験運用は実施しており、実用化が待ち遠しい。『自動販売機はある意味他国には理解されにくい日本独特の文化でもあるんです。私たちは自動販売機が何不自由なく運用できる日本という国を誇りに思うと共に、さらに自販機の価値をを高め、創造していきます!』と。未来を見据え、ビジョンを描き、信念を持って行動した株式会社アクティブの社員は決して止まらない。



左：(株)風スピリッツ 西尾副社長

中央：(株)アクティブ 矢部統括部長
右：(株)アクティブ 前川 社長

広告の常識を覆し、新たな価値を創造した会社